

Startschuss für die re:publica 2021 „In the Mean Time“ | 20.-22. Mai 2021. Im Internet.

Berlin, den 19. Mai 2021 – Am morgigen Donnerstag beginnt die dreitägige Online-Ausgabe der re:publica 21. Die diesjährige Veranstaltung steht unter dem Motto „In the Mean Time“ und wird live aus Berlin gestreamt.

256 Sprecher*innen, 140 Programm-Sessions, über 37 Stunden Programm an drei Tagen auf mehreren Kanälen. Vom 20.-22. Mai 2021 wird das #rp21-Programm täglich auf der Online-Veranstaltungsplattform live.re-publica.com übertragen.

Von vertiefenden Talks mit Expert*innen zu Schwerpunktthemen über persönliche Videobotschaften aus der Community bis hin zu Live-Konzerten wartet das diesjährige re:publica-Programm mit einer großen Themenvielfalt und zahlreichen neuen Formaten auf. Zugang zur Online-Plattform erhält man über ein Ticket und kann dort live mitdiskutieren, sich mit anderen Teilnehmer*innen, den beteiligten Partnern und Sprecher*innen vernetzen.

Auf **gather.town** wurde zudem eine virtuelle re:publica-Welt erschaffen, die von den Teilnehmer*innen mit ihren ganz persönlichen Avataren spielerisch und interaktiv erkundet werden kann. Neben einigen Überraschungen ist hier auch der beliebte re:publica-Innenhof in einer virtuellen Version zu finden.

Darüber hinaus wird mit dem **Off Stage-Programm** das re:publica-Programm auf all die Orte im Netz ausgeweitet, an denen die Community stattfinden möchte. Es umfasst mehr als 60 Beiträge, die auf externen Plattformen und Kanälen von der re:publica-Community organisiert werden und abseits des kostenpflichtigen Livestreams frei zugänglich sind.

Johnny Haeusler, Mitgründer und Geschäftsführer der re:publica:

*„Es wird die schönste, beste und aufregendste Version einer Online-re:publica. Wir haben großartige Künstler*innen, Sprecher*innen und Formate und unsere Gäste können sich miteinander vernetzen. Es fehlt natürlich weiterhin das körperliche Zusammentreffen, doch wir sind davon überzeugt, dass wir mit der rp21 trotzdem für ein tolles Konferenz-Gefühl und spannende Debatten sorgen können.“*

Im Programm der #rp21 dabei sind **Margrethe Vestager, Alice Hasters, Sascha Lobo, Anna Dushime, Malcom Ohanwe, eyda Kurt, Emilia Roig, Bijan Moini, Katja Bauer, Julia Reda, Matthias Quent, Katharina Pistor, Ingrid Brodnig, Katharina Tai, Ela Kagel, Jillian C. York, Terry Krug, Arne Vogelgesang und viele weitere mehr. Durch das Programm am 21. und 22. Mai führen **Geraldine de Bastion und Julia Kloiber**.**

Am 21. Mai um 20 Uhr wird ein **exklusives Live-Set** des gefeierten Künstlers **Danger Dan** im Rahmen des re:publica-Programms frei zugänglich auf YouTube übertragen.

Der Musiker **Enno Bunger** präsentiert am 21. Mai einen dreistündigen „Walk-In-Konzert-Marathon“ bei dem er live und auf Zuruf die Songwünsche der re:publica-Teilnehmer*innen erfüllt.

Andreas Gebhard, Mitgründer und Geschäftsführer der re:publica:

„Ich bin stolz und dankbar dafür, dass wir mit der re:publica 2021 einen Ort schaffen können, der Diversität und digitale Selbstbestimmung verkörpert und vielleicht Leuchtturm ist für viele andere.“

MEDIA CONVENTION Berlin

Die MEDIA CONVENTION Berlin präsentiert als Hauptpartner der #rp21 zum Auftakt am 20. Mai 2021 einen Tag zum Thema Medien, an dem die Trends der Medienwelt beleuchtet, die Entwicklungen und Hintergründe im Film-, TV- und Streaming-Geschäft sowie politische und gesellschaftliche Entwicklungen zur Sicherung der Medienvielfalt diskutiert werden. Als Speaker dabei sind **Jörg Schönenborn**, **Katja Bäuerle**, **Hendrike Baker**, **Philip Pratt**, **Mona Rübsamen**, **Daniel Rosemann**, **Raquel Kishori Dukpa**, **Wolfgang Kreißig**, **Eva Flecken** und viele mehr.

Durch das Programm am 20. Mai führen **Louis Klamroth** und **Sven Oswald**.

Hauptpartner der re:publica 2021 „In the Mean Time“ sind zudem **Microsoft** sowie **Civic Coding**, das **neue Innovationsnetz für gemeinwohlorientierte KI** der **Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft** des **Bundesministeriums für Arbeit und Soziales**, des **Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit** und dem **Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**. Die drei Ressorts gehen im Rahmen einer Fachtagung unter dem Titel **„KI für alle: Gemeinsam ein lebendiges Ökosystem gestalten“** der Frage nach, welche Rahmenbedingungen und Ressourcen ein lebendiges Öko-System zur Entwicklung und Nutzung von gemeinwohlorientierten KI-Technologien braucht. Weitere Informationen zur Civic Coding-Konferenz am **21. Mai 2021**, u.a. mit **Björn Böhning**, **Juliane Seifert**, **Joana Breidenbach** und **Mathias Spielkamp** sind hier zu finden.

TINCON

Am 21. und 22. Mai findet die Konferenz für digitale Jugendkultur TINCON erneut gemeinsam mit der re:publica statt. Mit dabei sind u.a. die Twitter-Legenden **EL Hotzo**, **Illona Hartmann** und **Özge**, Landtagspräsidentin **Aminata Touré**, Astronautin in Training **Insa Thiele-Eich**, Esport-Redakteurin **Kiara Hufnagel**, TikTokerin **vikykid** sowie die YouTuber*innen **Fynn von Ultralativ** und **Mirella Precek**. Durch das Programm führt **Salwa Houmsi**. Außerdem kommen beeindruckende junge Menschen zu Wort, die auch angesichts der aktuellen Krisen nicht die Hoffnung verlieren, sondern genau wissen, was sich in Zukunft ändern muss.

Das vollständige Programm der re:publica 2021 „In the Mean Time“ sowie alle weiteren Informationen unter:
www.re-publica.tv

Wir danken unserem exklusiven Hostingpartner [Mittwald](#) für die Unterstützung.

###

Über re:publica

re:publica Berlin ist die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Hier treffen Blogger*innen auf Politiker*innen, Wissenschaftler*innen auf Unternehmer*innen, Künstler*innen auf Aktivist*innen, um aktuelle Fragestellungen der digitalen Gesellschaft zu diskutieren. Zudem fand re:publica im Dezember 2018 mit mehr als 2000 Teilnehmer*innen erstmals auf afrikanischem Boden in Ghanas Hauptstadt Accra statt. 2018 - 2019 veranstaltete die republica GmbH, als strategischer Partner des Deutschlandjahres USA, mit der Sequencer Tour fünf Konferenzen zum transatlantischen Dialog in Amerika. Am 7. Mai 2020 fand re:publica erstmalig als #rpREMOTE ausschließlich online im digitalen Exil auf der Plattform re-publica.tv statt. Im September wurde mit dem re:publica Campus ein umfangreiches, tägliches Live-Programm mit neuen digitalen und hybriden Veranstaltungsformaten umgesetzt. www.re-publica.com

Über die MEDIA CONVENTION Berlin

Die MEDIA CONVENTION Berlin (MCB) präsentiert 2021 als Hauptpartner der re:publica zum Auftakt am 20. Mai einen Tag zum Thema Medien. Veranstaltet wird die MCB vom Medienboard Berlin-Brandenburg in Partnerschaft mit der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) und im Auftrag der Länder Berlin und Brandenburg. <https://21.mediaconventionberlin.com/de>

Über die Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft

Mit der Denkfabrik hat das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) eine für Bundesministerien neuartige, interdisziplinär und agil arbeitende Organisationseinheit eingerichtet.

Die Denkfabrik verbindet die Funktionen und Arbeitsweisen eines klassischen Think Tanks mit denen eines zeitgenössischen Future Labs. Ziel der Denkfabrik ist es, neue Handlungsfelder, die für das BMAS durch die Digitalisierung im Zusammenspiel mit anderen Trends entstehen – Globalisierung, demografischer Wandel oder Wertewandel in der Gesellschaft –, frühzeitig zu identifizieren und neue Lösungsansätze für die Arbeitsgesellschaft der Zukunft zu entwickeln. <https://www.denkfabrik-bmas.de>

Über Microsoft

Als weltweit führender Hersteller von produktiven Softwarelösungen, sowie als Entwickler innovativer Hardware, versteht sich Microsoft als Partner seiner Kunden, um diesen zu helfen, von der digitalen Transformation zu profitieren. Als weltweit größter Beitragsgeber treibt Microsoft die Open-Source-Technologie über seine Entwicklerplattform GitHub voran. Mit LinkedIn, dem größten Karriere-Netzwerk, fördert Microsoft die berufliche Vernetzung weltweit. Gemeinsam mit rund 30.000 Partnern unterstützt Microsoft in Deutschland Firmen aller Branchen und Größen. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen gemeinsam mit Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in vielfältigen Initiativen und Projekten, damit alle Menschen am Fortschritt einer digitalen Gesellschaft teilhaben können. Mehr: <https://news.microsoft.com/de-de/>

Für weitere Informationen

Rebecca Krum | Head of Communication | presse@re-publica.com | +49 1715 76 10 76

Facebook: <https://www.facebook.com/republica>

Instagram: http://instagram.com/re_publica/

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

LinkedIn: <http://linkedin.com/company/re-publica>

Twitter: <http://twitter.com/republica>